



Concept des infographiques

65 % de la population dispose d'une mémoire visuelle. On peut donc en conclure que la communication visuelle permet de rendre un sujet plus rapidement compréhensible. Une conception attirante ainsi qu'un brin d'humour et de divertissement attirent l'attention du lecteur et le maintiennent concentré lors de la présentation de données.

À la fin de cette formation, vous comprendrez non seulement les différents types d'infographiques, mais également le processus de travail, depuis l'analyse des données jusqu'au Wireframing.

Vous apprendrez comment est créé un infographique doté d'une histoire et quelles sont les possibilités si vous voulez créer votre propre infographique. Pour finir, nous aborderons également les possibilités de distribution.

Les infographiques constituent la nouvelle façon de communiquer dans cette société volatile.

Informations sur la formation :

Groupe cible :

Pour ceux qui veulent partager des données numériques importantes et/ou intéressantes de manière visuellement attirante.

Connaissance de base :

Aucune exigence spécifique n'est requise

Durée :

1 jour

Lieu :

Cette formation est donnée sur site ou dans nos locaux de formation